Bruce Harreld é professor na Harvard Business School, onde leciona com foco em recuperação e execução de estratégia. Presidente do corpo docente do programa de educação executiva “Building New Businesses within Established Organizations”, ele também escreve e faz palestras sobre transformação corporativa e estratégia corporativa.

Antes de entrar para a HBS, Bruce foi vice-presidente sênior da IBM, onde dirigiu o programa Emerging Business Opportunities, o qual gerou mais de 20 novos negócios para a IBM, incluindo negócios multibilionários em ciências da vida, Linux, computação ubíqua e mídia digital.

Antes de trabalhar na IBM, Bruce foi presidente da Boston Chicken, Inc. e integrou o corpo docente da Kellogg School of Management da Northwestern University. Ele ocupou diversos cargos administrativos e foi vice-presidente da Kraft General Food, Inc. Além disso, ele venceu o prêmio Accenture com Charles O'Reilly e Mike Tushman pelo artigo “Organizational Ambidexterity: IBM and Emerging Business Opportunities”.

Bruce fez MBA na Universidade de Harvard e é bacharel em engenharia industrial e pesquisa de operações pela Universidade de Purdue.